



Protocole de séance

Réunion du AGr KI ADM

Heure et lieu

19.02.2025, 09.00-12.00 heures
CFF Wylerpark, Berne

Membres

avec droit de vote

(y.c. représentation de la branche)

6 / 9

Simon Freihart, SKI	sur place
Arne Heimann, SVB	sur place
Matthias Leffler, PAG	sur place
Dominik Grögler, ZVV	sur place
Henning Klein, SKI	sur place
Christian Trachsel, CFF	sur place

Administration KIDS et protocole

Julia Rieser, SKI	sur place
-------------------	-----------

Consultants

Michael Böhm, nBS	en ligne
Daniel Ryser, SKI	en ligne
Roger Kneubühl, SKI	sur place

Excusés

Jürg Wichtermann, SKI
Martin Enz, KKI
Adrian Haller, BLS
Stéphane Pierroz, TPF
Pierre-Yves Meyer, TL

Invités

Niklas Auerbach, CFF	sur place
Marco Trepp, Forchbahn	sur place

Prochaine date:

19.03.2025, 09h00-12h00, Berne, Wylerpark



Table des matières

1. Tour de présentation, nouveaux membres.....	3
2. Utilisation des données KI dans les systèmes de distribution	3



1. Tour de présentation, nouveaux membres

Le Workshop commence par un tour de table où chaque personne se présente.

Marco Trepp, de Forchbahn, s'intéresse à la collaboration au sein du groupe de travail et participe en tant qu'invité jusqu'à son élection officielle au sein du groupe de travail.

2. Utilisation des données KI dans les systèmes de distribution

Dans ce Workshop du groupe de travail KI ADM, Niklas Auerbach nous fait découvrir comment les données de base, les données de planification d'horaire, les données en temps réel et les données d'événements issues de l'information à la clientèle sont utilisées dans la vente.

Les données collectées sont utilisées dans différents processus, notamment

- Entretien du réseau de transport et des tarifs
- Gestion des paramètres de vente
- Calcul du contingent de billets dégriffés
- Planification du voyage et informations pendant le voyage (y compris les perturbations)
- Abonnement aux trajets et notification des divergences
- Vente (y compris avec long délai de prévente)
- Billetterie "Post Priced Ticketing" (offre avec calcul ultérieur du prix final)
- Répartition des recettes et décompte TP
- Rapports et analyses
- Services clientèle
- Mobilité assistée
- Droits des passagers
- Extrapolation du trafic voyageurs

Les données relatives à l'information à la clientèle sont utilisées dans la plupart des Business Capabilities. Un mapping de ces catégories de données (horaires, temps réel, événements, données de base) vers les Business Capabilities est actuellement en cours d'élaboration et sera livré ultérieurement.

Voici les principales conclusions de la présentation et de la discussion :

- Les données horaires constituent la base du réseau tarifaire
- Pour la distribution, les données internationales sont obligatoires, c'est pourquoi il n'est pas possible d'utiliser uniquement des identifiants suisses. Il est ainsi nécessaire de gérer plusieurs identifiants pour qu'un mapping et un échange puissent avoir lieu.
- Les SID4PT ne sont donc pas la clé primaire dans la gestion des ventes. Cela concerne pratiquement tous les processus et toutes les capacités commerciales. La mise en œuvre est donc complexe et coûteuse.

Lien vers la présentation et les annexes pertinentes : [2025-02-19_kiadm_nr.18.pdf](#)



Nationale Kommission Kundeninformation
Commission Information nationale à la clientèle
Commissione nazionale per l'informazione alla clientela

Fin du Workshop : 12h

Pour le protocole
Berne, le 19.02.2025

Simon Freihart
Président de séance AGr KI ADM

Julia Rieser
Secrétaire de séance