



Protokoll

Workshop der AGr KI ADM

Zeit und Ort	19.02.2025, 09.00-12.00 Uhr SBB Wylerpark, Bern	
Mitglieder mit Stimmrecht (inkl. Spartenvertretung) 6 / 9	Simon Freihart, SKI Arne Heimann, SVB Matthias Leffler, PAG Dominik Grögler, ZVV Henning Klein, SKI Christian Trachsel, SBB	vor Ort vor Ort vor Ort vor Ort vor Ort vor Ort
Administration KIDS und Protokoll	Julia Rieser, SKI	vor Ort
Beisitzende	Michael Böhm, nBS Daniel Ryser, SKI Roger Kneubühl, SKI	online online vor Ort
Entschuldigt	Jürg Wichtermann, SKI Martin Enz, KKI Adrian Haller, BLS Stéphane Pierroz, TPF Pierre-Yves Meyer, TL	
Gäste	Niklas Auerbach, SBB Marco Trepp, Forchbahn	vor Ort vor Ort
Nächster Termin:	19.03.2025, 09.00-12.00 Uhr, Bern, Wylerpark	



Inhaltsverzeichnis

1. Vorstellungsrunde, neue Mitglieder.....	3
2. Verwendung der KI-Daten in den Vertriebssystemen.....	3



1. Vorstellungsrunde, neue Mitglieder

Der Workshop startet mit einer Vorstellungsrunde aller Anwesenden, da Marco Trepp von der Forchbahn sich für die Mitarbeit in der Arbeitsgruppe interessiert und bis zu seiner offiziellen Wahl in die Arbeitsgruppe als Gast teilnimmt.

2. Verwendung der KI-Daten in den Vertriebssystemen

Niklas Auerbach bringt in diesem Workshop der Arbeitsgruppe KI ADM näher, wie die Stamm-, Fahrplan-, Echtzeit- und Ereignisdaten aus der Kundeninformation im Vertrieb eingesetzt werden.

Die gesammelten Daten werden in verschiedenen Prozessen verwendet, u.a.:

- Pflege des Verkehrs- und Tarifnetzes
- Pflege von Vertriebsparametern
- Kontingentberechnung von Sparbilletten
- Reiseplanung und Informationen während der Reise (inkl. Störungen)
- Abonnierung von Fahrten und Benachrichtigung bei Abweichungen
- Verkauf (teilweise mit langen Vorlaufzeiten)
- Post Priced Ticketing
- Einnahmenverteilung und öV-Abrechnung
- Reporting & Analytics
- Kundenservices
- Assistierte Mobilität
- Passagierrechte
- Hochrechnung des Personenverkehrs

In nahezu allen Business Capabilities werden Daten der Kundeninformation verwendet ein Mapping der Datenkategorien (Fahrplan-, Echtzeit-, Ereignis-, Stammdaten) zu den Business Capabilities ist noch in Arbeit und wird nachgeliefert.

Folgende wichtige Erkenntnisse aus der Vorstellung und Diskussion:

- Fahrplandaten bilden die Grundlage für das Tarifnetz
- Für den Vertrieb sind internationale Daten Pflicht, daher ist eine alleinige Verwendung Schweizer Identifikatoren nicht möglich. Dadurch ist das Führen mehrerer Identifikatoren notwendig, damit ein Mapping und Austausch stattfinden kann.
- Die SID4PT sind daher im Vertrieb nicht der Primärschlüssel. Dies betrifft praktisch alle Prozesse und Geschäftsfähigkeiten und ist daher aufwändig und kostenintensiv in der Umsetzung.

Link zur Powerpoint-Präsentation mit aussagekräftigem Anschauungsmaterial:

[2025-02-19_kiadm_nr.18.pdf](#)



Nationale Kommission Kundeninformation
Commission Information nationale à la clientèle
Commissione nazionale per l'informazione alla clientela

Ende des Workshops: 12.00 Uhr

Für das Protokoll
Bern, 19.02.2025

Simon Freihart
Sitzungsleiter AGr KI ADM

Julia Rieser
Protokollführerin